

FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY

A Informacje o Podmiocie

I. Pełna nazwa składającego Zgłoszenie:

.....
.....

II. Dokładny adres:

.....
miejsowość *powiat*

.....
Adres (ulica, nr budynku/lokalu, kod pocztowy)

.....
telefon *adres e-mail*

III. Imię, nazwisko i funkcja osoby uprawnionej lub upoważnionej do reprezentowania Podmiotu:

.....
.....

IV. Osoba/y do kontaktu:

Imię i nazwisko:.....

Dane kontaktowe (e-mail, telefon):.....

Imię i nazwisko:.....

Dane kontaktowe (e-mail, telefon):.....

V. Numer aktualnego właściwego rejestru, np. KSR, nr CEIDG (jeśli dotyczy)

.....

B Zgłoszenie

I. Nazwa przedsięwzięcia:

--

II. Lokalizacja przedsięwzięcia:

--

III. Czas trwania przedsięwzięcia:

Data rozpoczęcia
przedsięwzięcia

--

Data zakończenia
przedsięwzięcia¹:

--

IV. Partnerzy/współorganizatorzy przedsięwzięcia: (Wymienić wszystkich)

Partnerzy przedsięwzięcia (np. medialni)

Współorganizatorzy przedsięwzięcia (uzupełnić, gdy przedsięwzięcie organizowane jest przez więcej niż jednego wykonawcę. W tym przypadku Podmiot składający Zgłoszenie musi posiadać wyłączność na wykonanie proponowanych w Zgłoszeniu usług promocyjnych, potwierdzone odrębnym dokumentem, np. umową, porozumieniem itp.)

V. Informacje o przedsięwzięciu.

1. Koncepcja przedsięwzięcia: (opis przedsięwzięcia)

a)	Opis przedsięwzięcia (max 2500 znaków) (cel, zakładany program itp.)

¹ Ostatni dzień wykonania usług promocyjnych ujętych w pkt. 3 formularza -Plan komunikacji wydarzenia oraz narzędzia promocji województwa objętego umową. Dzień, po którym Podmiot może złożyć sprawozdanie z wykonania przedmiotu umowy.

b)	Zasięg przedsięwzięcia (zakładana liczba i rodzaj uczestników przedsięwzięcia) (zasięg regionalny/wojewódzki, ponadregionalny, ogólnopolski, międzynarodowy), podać dane jak np. liczb gmin, powiatów, województw biorących udział w przedsięwzięciu/ liczba mieszkańców z terenu objętego przedsięwzięciem, krótki opis potencjalnych odbiorców przedsięwzięcia, publiczności, szacowana liczba odbiorców do których trafi przekaz promocyjny (pośrednio i bezpośrednio), w przypadku przedsięwzięć cyklicznych proszę podać przybliżoną liczbę ostatniej edycji).

2. Spójność ze strategią promocji marki województwa podkarpackiego:
(Odniesienie do strategii promocji marki województwa podkarpackiego)

ZGODNOŚĆ I SPÓJNOŚĆ ZE STRATEGIĄ MARKI WOJEWÓDZTWA PODKARPACKIEGO	KRÓTKI OPIS
Zgodność z ideą główna marki (sięganie do źródeł zaradności, doświadczanie idei marki, inspiracja do działania) (należy zaznaczyć „x” wybrane pole/a):	<input type="checkbox"/> Sięganie do źródeł zaradności (max. 500 znaków)
	<input type="checkbox"/> Doświadczanie idei marki (max. 500 znaków)
	<input type="checkbox"/> Inspiracja do działania (max. 500 znaków)
Dostosowanie do grupy docelowej - poziom dotarcia do kluczowych odbiorców marki, tj. obszar: turystyczny, gospodarczy, społeczny, edukacyjny) (należy zaznaczyć „x” wybrane pole/a):	<input type="checkbox"/> Obszar turystyczny (max. 500 znaków)
	<input type="checkbox"/> Obszar gospodarczy (max. 500 znaków)
	<input type="checkbox"/> Obszar społeczny (max. 500 znaków)
	<input type="checkbox"/> Obszar edukacyjny (max. 500 znaków)

3. Plan komunikacji wydarzenia oraz narzędzia promocji województwa:
(szczegółowy opis usług ujętych w § 4 ust. 2 lit. a-n oraz § 5 ust. 8 Regulaminu (należy opisać szczegółowo oferowane usługi (m.in. ilość, rodzaj), w przypadku braku oferowanej/yh usług/i wpisać „Nie dotyczy”))

a)	Reklama w radiu (m.in. audycje, reportaże, wywiady, relacje, jingle) z zaznaczeniem słownym Województwa (nazwa: Województwo Podkarpackie wraz z informacją o „Partnerstwie”).	
	<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE Jeżeli Tak, wypełnij poniżej	
	Nazwa rozgłośni	1. 2.
	Ilość emisji	Ad. 1. Ad. 2.
	Dodatkowe uwagi*	
b)	Publikacje i reklama na portalach internetowych (<u>innych niż organizatora</u>) z zaznaczeniem wizualnym Województwa (znak promocyjny Województwa Podkarpackiego z opisem „Partner”).	
	<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE Jeżeli Tak, wypełnij poniżej	
	Nazwa portalu	1. 2.
	Ilość emisji	Ad. 1. Ad. 2.
	Dodatkowe uwagi*	
c)	Publikacje i reklama w mediach społecznościowych (<u>innych niż organizatora</u>) z zaznaczeniem wizualnym Województwa (znak promocyjny Województwa Podkarpackiego z opisem „Partner”).	
	<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE Jeżeli Tak, wypełnij poniżej	
	Nazwa profilu	1. 2.
	Ilość emisji	Ad. 1. Ad. 2.
	Dodatkowe uwagi*	
d)	Umieszczenie znaku promocyjnego Województwa Podkarpackiego z opisem „Partner” na nośnikach reklamowych typu: billboard, citylight, telebim, słup ogłoszeniowy, nośniki mobilne itp.,	
	<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE Jeżeli Tak, wypełnij poniżej	
	Rodzaj nośnika	Ilość
	1.	
	2.	
	
	Dodatkowe uwagi*	
e)	Umieszczenie znaku promocyjnego Województwa Podkarpackiego z opisem „Partner” na systemach wystawienniczych <u>organizatora</u> (np. system pneumatyczny, banery, windery, flagi, roll-upy itp.).	

	<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE Jeżeli Tak, wypełnij poniżej	
	Rodzaj systemu	Ilość
	1.	
	2.	
	
f)	Wyeksponowanie pneumatycznych systemów wystawienniczych udostępnionych przez Województwo².	
	<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE Jeżeli Tak, wypełnij poniżej	
	Rodzaj systemu	Ilość
	<input type="checkbox"/> balon/słup	
	<input type="checkbox"/> brama pneumatyczna	
	<input type="checkbox"/> ekran	
g)	Wyeksponowanie systemów wystawienniczych (innych niż pneumatyczne) udostępnionych przez Województwo (m.in. banery, roll-upy, windery),³	
	<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE Jeżeli Tak, wypełnij poniżej	
	Rodzaj systemu	Ilość
	<input type="checkbox"/> ścianka reklamowa	
	<input type="checkbox"/> roll-up	
	<input type="checkbox"/> baner	
	<input type="checkbox"/> winder	
h)	Umieszczenie znaku promocyjnego Województwa Podkarpackiego z opisem „Partner” na materiałach poligraficznych produkowanych przez organizatora (np. plakaty, zaproszenia, broszury, foldery, dyplomy).	
	<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE Jeżeli Tak, wypełnij poniżej	
	Rodzaj materiałów	Ilość
	1.	
	2.	
	
i)	Umieszczenie znaku promocyjnego Województwa Podkarpackiego z opisem „Partner” na materiałach reklamowych produkowanych przez organizatora (gadżety, upominki etc.)	
	<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE Jeżeli Tak, wypełnij poniżej	
	Rodzaj materiałów	Ilość
	1.	
	2.	

² Aktualny wykaz systemów wystawienniczych będących w posiadaniu Województwa stanowi załącznik do ogłoszenia o otwartym konkursie Zgłoszeń w ramach konkursu „Podkarpackie – przestrzeń otwarta”

³ jw.

	
j)	Zamieszczenie na stronie internetowej <u>organizatora</u> znaku promocyjnego Województwa Podkarpackiego z opisem „Partner” wraz z aktywnym linkiem odsyłającym do adresu strony wskazanej przez Województwo.	
	Nazwa strony	
k)	Zamieszczenie w mediach społecznościowych <u>organizatora</u> komunikatu lub reklamy o regionie (innej niż logotyp i film Województwa) dostarczonej przez Województwo.	
	Nazwa profilu	Ilość
l)	Zamieszczenie na stronie internetowej i w mediach społecznościowych <u>organizatora</u> filmu promującego region przekazanego przez Województwo.	
	Nazwa strony i profilu	
m)	Emisja podczas wydarzenia filmu promującego województwo podkarpackie przekazanego przez Województwo.	
n)	Inne usługi promocyjne proponowane przez Podmiot niewymienione w punktach powyżej.	
	1.	
	2.	
	

VI. Wartość oferowanej usługi promocyjnej:
(wartość nie może przekroczyć kwoty 30.000 zł brutto)

--

VII. Informacja nt. ubiegania się o inne środki finansowe z Województwa Podkarpackiego/Urzędu Marszałkowskiego Województwa Podkarpackiego w Rzeszowie na realizację zgłaszanego przedsięwzięcia:
(nazwa projektu, nazwa departamentu merytorycznego)

--

OŚWIADCZENIA:

- Oświadczam, że składający Zgłoszenie jest jedynym Wykonawcą tzn. podmiotem posiadającym wyłączność na sprzedaż oraz wykonanie usług promocyjnych w ramach ww. przedsięwzięcia, na postawie:

(szczegółowy opis podstawy, np. prawa autorskie, patent, umowa, porozumienie o współpracy, upoważnienie, zezwolenie, itp., nr dokumentu, przez kogo wydany/ podpisany, data wydania/podpisania, itd. Zamawiający, w przypadku wątpliwości, ma prawo żądania dodatkowej dokumentacji potwierdzającej posiadania przez podmiot statusu jedynego Wykonawcy)

- Oświadczam, że zapoznałem się z Regulaminem Programu Województwa Podkarpackiego „Podkarpackie - przestrzeń otwarta” wraz z jego załącznikami i akceptuję ich treść.
- Oświadczam, że reprezentowany przeze mnie podmiot może wystawić fakturę za wykonanie usługi promocyjnej.
- Oświadczam, że przedsięwzięcie nie jest wspierane finansowo, współorganizowane, jego Partnerem nie jest Województwo Podkarpackie, na mocy odrębnych umów lub porozumień.
- Oświadczam, że osoby, które będą wykonywać zamówienie posiadają wymagane uprawnienia, jeżeli ustawy nakładają obowiązek posiadania takich uprawnień.

Data:

Pieczęć i podpis/y osoby/osób reprezentującej/ych Podmiot:

.....

* Pole nieobowiązkowe.